

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

第一部分	本部分由機關人員填寫	備註
壹、基本資料		
1-1 計畫名稱	市售商(食)品抽檢計畫	
1-2 主辦機關 單位	法制局消費者保護官室	
1-3 填表人員： <input checked="" type="checkbox"/> 業務承辦人員 <input type="checkbox"/> 非業務承辦人員 姓名：張肇蓉 職稱：科員 電話：(02)29603456 分機 5138 e-mail：aK5114@ms.ntpc.gov.tw		
1-4 機關性別聯絡人： 姓名：蘇琬絢 職稱：主任秘書 電話：(02)29603456 分機 4237 email：AA4295@ms.ntpc.gov.tw		
1-5 計畫屬性： 1-5-1 計畫決行（單選）： <input type="checkbox"/> 府一層決行計畫/ <input checked="" type="checkbox"/> 非府一層決行計畫 1-5-2 計畫列管（可複選）： <input type="checkbox"/> 性別平等方針列管計畫/ <input checked="" type="checkbox"/> 施政計畫/ <input type="checkbox"/> 一般性 <p style="text-align: center;">工作計畫</p>		
1-6 計畫內容 涉及領域（可 複選）	1-6-1 <input type="checkbox"/> 就業、經濟、福利領域 1-6-2 <input type="checkbox"/> 人口、婚姻、家庭領域 1-6-3 <input type="checkbox"/> 教育、文化、媒體領域 1-6-4 <input checked="" type="checkbox"/> 人身安全、環境領域 1-6-5 <input checked="" type="checkbox"/> 健康、醫療、照顧領域	

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

	1-6-6 <input type="checkbox"/> 社會參與領域 1-6-7 <input type="checkbox"/> 其他（請簡述計畫涉及領域：_____）	
1-7 計畫依據	1. 依消費者保護法第 33 條之規定，直轄市政府認為企業經營者提供之商品或服務有損害消費者生命、身體、健康或財產之虞者，應即進行調查。 2. 落實中華民國憲法增修條文第 10 條第 6 項中「保障婦女之人身安全，消除性別歧視」之目標及實現性別平等政策綱領中七大核心議題之一「健康、醫療與照顧」之保障。	簡要說明計畫主要執行依據：(1)法律、政策、施政計畫項目等；(2)CEDAW、新北市性別平等政策方針、新北市性別主流化實施計畫、新北市性別平等委員會決議等。
貳、受益對象 （單選）	2-1 <input checked="" type="checkbox"/> 計畫以特定性別、性傾向或性別認同者為受益對象 2-2 <input type="checkbox"/> 計畫受益對象無特定區別與限制，預計參與人員性別比例，男：____人；女：____人。性別比例：男：____%；女：____% 2-3 <input type="checkbox"/> 計畫受益對象無特定區別與限制，但無法推估實際使用人數	
參、問題與需求評估		
3-1 計畫之現況問題與需求概述	本計畫係不定期抽檢市售商品及食品，並適時融入性別議題，一方面為民眾商品及食品消費安全把關並兼顧性別平等，另一方面亦督促企業經營者確保其商(食)品內容或標示，符合法規要求標準。	簡要說明計畫之現況問題與需求。（蒐集相關質化或量化統計資料，如性別、年齡、身心障礙、職業、城鄉區域等分類資料，

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

		呈現問題現象與需求為何)
<p>3-2 和本計畫相關之性別統計與性別分析（本項目請運用主計單位建議性別分析法進行）</p>	<p>本計畫尚無涉及性別統計與性別分析，查行政院消費申訴及調解案件管理系統未針對特定性別專屬用品加以區分並列為查詢分類，統計不易；且本局受理之消費申訴案件內容專屬於特定性別商品或服務之樣本過少，尚難賦予統計上意義。惟本局將持續關注受理之消費申訴案件是否涉及特定性別專屬商品或服務，適時進行專題研究與量化分析。</p>	<p>1. 性別統計資料收集內涵：(1)計畫涉及對象；(2)執行與服務結果統計；(3)執行過程統計。</p> <p>2. 統計資料包括：全國、新北市及新北市各區之性別統計、及年齡、教育程度、社經與族群。</p> <p>3. 針對前述統計結果說明；另若該計畫受益對象無區別，但內容涉及一般社會認知既存的性別偏見或統計資料顯示性別比例差距過大者，亦需進一步說明。</p>
<p>3-3 建議未來需要強化與本</p>	<p>3-3-1 修訂類別與項目：</p> <p>_____</p>	<p>關於市府主計處輔導各機關提升辦理統計</p>

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

<p>計畫相關的性別統計與性別分析及其方法（無建議之項目者「免填」）</p>	<p>3-3-2 需局處配合單位（可複選）：</p> <p><input type="checkbox"/>局處業務單位/ <input type="checkbox"/>局處會(統、主)計室</p> <p><input type="checkbox"/>其他，請說明：_____</p> <p>_____</p> <p>3-3-3 需市府主計處輔導機關，提升辦理統計業務效能</p> <p><input type="checkbox"/>需要，輔導公務統計增修或統計調查</p> <p><input type="checkbox"/>不需要</p>	<p>業務效能係指：</p> <p>1. 若指標欠缺或不足者，需透過市府主計處輔導機關透過辦理公務統計方案增修訂，於公務統計報表新增統計項目，以定期蒐集所需數據。</p> <p>2. 如欲辦理統計調查者(不包含意向調查)，需透過市府主計處輔導機關辦理統計調查計畫，以利推動。</p>
<p>肆、計畫目標概述(併同敘明性別目標)</p>	<p>本計畫在於透過不定期抽檢商(食)品之方式，一方面保障消費者之消費安全，另一方面亦督促企業經營者確保其銷售之商(食)品之內容或標示符合法規要求；性別目標係於選定商(食)品抽檢標的時，適時融入性別議題或性別平等之概念。</p>	
<p>伍、促進與確保計畫融入性別觀點之方法(5-1至5-5)</p>	<p>5-1 <input type="checkbox"/>計畫研擬階段諮詢或調查不同性別者之預期受益者/使用者，對此議題的看法。</p> <p>5-2 <input checked="" type="checkbox"/>計畫研擬階段之公聽會或相關籌備會議，邀請性別學者專家、團體或受益對</p>	<p>說明計畫於研擬、決策、發展、執行之過程中，不同性別者之參與機制。</p>

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

可複選)	<p>象參與，且任一性別比例達1/3</p> <p>5-3 <input checked="" type="checkbox"/> 計畫研擬階段諮詢性別學者專家或團體</p> <p>5-4 <input type="checkbox"/> 計畫規劃、執行人員接受與該議題相關之性別平等訓練</p> <p>5-5 <input type="checkbox"/> 其他，請說明：_____</p> <p>※ 勾選5-1至5-4者，簡要說明參與日期、方式及參與者身分等：</p> <p><u>本計畫檢驗之商品若專屬於特定性別，則由該特定性別同仁選擇並採購，較符合需求性及實用性，且將視情況配合特定性別節日或與性別議題相關之時事來規劃檢驗項目、發布新聞稿，而檢驗結果之發布亦規劃由適合該檢驗項目屬性之女性或男性消保官展示公布，公布方式係透過新聞稿或記者會方式發布，以使大眾週知。</u></p> <p>5-6 <input type="checkbox"/> 計畫無涉及，請說明原因：_____</p>	
------	--	--

陸、評估內容

(一) 資源與過程

6-1 經費配置 (單選)	<p>6-1-1 <input type="checkbox"/> 計畫為特別新增性別預算項目(性別回應預算)</p> <p>6-1-2 <input type="checkbox"/> 計畫特別增加性別預算額度(性別回</p>	<p>說明該計畫所編列經費如何針對性別差異，回應性別需求。</p>
------------------	--	-----------------------------------

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

	<p>應預算)</p> <p>6-1-3 <input checked="" type="checkbox"/>計畫於原有額度中調整配置（性別預算調整）</p> <p>6-1-4 <input type="checkbox"/>僅執行方式改變，預算未變動</p> <p>※勾選6-1-1至6-1-4者，簡要說明上述計畫原列、新增或調整項目與金額： <u>就原商品檢驗之預算，以相當之額度用於本計畫商(食)品檢驗。</u></p> <p>6-1-5 <input type="checkbox"/>計畫無涉及，請說明原因： _____</p>	
<p>6-2 計畫與性別相關之實施方式與作為（無特定性別作為者，亦請簡要說明原因）</p>	<p>本計畫檢驗之商品若專屬於特定性別，則由該特定性別同仁選擇並採購，較符合需求性及實用性，且將視情況配合特定性別節日或與性別議題相關之時事來規劃檢驗項目、發布新聞稿，而檢驗結果之發布亦規劃由適合該檢驗項目屬姓之女性或男性消保官展示公布，公布方式係透過新聞稿或記者會方式發布，以使大眾週知。</p>	<p>1. 說明計畫主要執行策略或方式，以回應性別需求與達成性別目標，例如辦理人員訓練、提供服務、製作文宣等。</p> <p>2. 計畫並未針對性別議題採取任何措施與作為者，請簡要說明原因。</p>
<p>6-3 宣導傳播（6-3-1至6-</p>	<p>6-3-1 <input type="checkbox"/>製作性別平等宣導特別單張、文宣、影片、廣播或宣導品（項目：_____）</p>	<p>說明計畫宣導方式如何針對不同背景的目</p>

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

<p>3-3 可複選)</p>	<p>_____)</p> <p>6-3-2 <input type="checkbox"/> 針對特定群體（如新住民、高齡者、兒少、客家、原住民....等）製作有利其閱聽之單張、文宣、影片、廣播或宣導物（項目：_____）</p> <p>6-3-3 <input type="checkbox"/> 結合與受益對象或議題相關之區公所、里鄰、社會團體、社區組織、民間企業共同辦理，擴展議題宣導（結合單位：_____）</p> <p>6-3-4 <input checked="" type="checkbox"/> 計畫無涉及，請說明原因： <u>本計畫係對於市售商(食)品進行檢驗，以確保其安全性，若該品項有傷害消費者身體健康安全，則要求業者下架。</u></p>	<p>標對象(包括不同語言的男女)，採取不同的傳播方法，如廣播、單張、跑馬燈等。</p>
<p>6-4 性別友善措施（單選）</p>	<p>6-4-1 <input type="checkbox"/> 計畫搭配其他對不同性別、性傾向或性別認同者之友善措施或方案。 具體作法：_____</p> <p>6-4-2 <input checked="" type="checkbox"/> 計畫無涉及，請說明原因： <u>本計畫係對於市售商(食)品進行檢驗，以確保其安全性，若該品項有傷害消費者身體健康安全，則要求業者下架，尚無涉及性別友善措施。</u></p>	<p>說明計畫之性別友善措施或方案，例如孕婦(或親職活動)停車措施、托兒措施、哺乳室、女性生理護墊、性別或親子友善廁所等。</p>

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

(二)效益評估

<p>6-5 平等取得社會資源（可複選）</p>	<p>6-5-1 <input type="checkbox"/> 計畫的目的優先維護弱勢性別者權益，特別是女性及弱勢性別者處境（如受暴婦女、新住民女性、女性就業、偏鄉女性、原住民女性、身障等）</p> <p>6-5-2 <input checked="" type="checkbox"/> 計畫的問題回應不同性別需求，並確保執行過程能被考量</p> <p>6-5-3 <input type="checkbox"/> 預期計畫的結果具有促進女性或弱勢性別者平等獲取社會資源與社會參與</p> <p>※針對上述簡要說明： <u>透過新聞稿或記者會等眾所週知方式發布，亦可有效將訊息傳達予不同性別族群者知悉。</u></p> <p>6-5-4 <input type="checkbox"/> 計畫無涉及，請說明原因</p>	<p>提供不同性別、性傾向或性別認同者平等機會獲取社會資源，提升其參與社會及公共事務之機會。</p>
<p>6-6 預防或消除性別隔離（可複選）</p>	<p>6-6-1 <input type="checkbox"/> 計畫有助打破性別框架</p> <p>6-6-2 <input type="checkbox"/> 計畫有助尊重性別差異</p> <p>6-6-3 <input type="checkbox"/> 計畫有助消除性別歧視</p> <p>6-3-4 <input type="checkbox"/> 計畫有助凝聚性別認同</p> <p>※針對上述簡要說明：</p> <hr/> <p>6-6-5 <input checked="" type="checkbox"/> 計畫無涉及，請說明原因： <u>本計畫係對於市售商(食)品進行檢驗，</u></p>	<p>預防或消除傳統文化對不同性別、性傾向或性別認同者之限制或僵化期待。</p>

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

	<p>以確保其安全性，若該品項有傷害消費者身體健康安全，則要求業者下架，並透過新聞稿或記者會等眾所週知方式發布成果，不涉及預防或消除性別隔離。</p>	
<p>6-7 計畫評核 (單選)</p>	<p>6-7-1 <input type="checkbox"/> 計畫設計評量性別平等成效方法 具體作法： _____</p> <p>6-7-2 <input checked="" type="checkbox"/> 計畫無涉及，請說明原因： 本計畫係對於市售商(食)品進行檢驗，以確保其安全性，若該品項有傷害消費者身體健康安全，則要求業者下架，並透過新聞稿或記者會等眾所週知方式發布成果，不涉及計畫設計評量性別平等成效之方法。</p>	<p>填寫無涉及請說明原因。</p>
<p>6-8 計畫追蹤與列管 (單選)</p>	<p>6-8-1 <input type="checkbox"/> 計畫列入定期管考機制 具體作法：_____</p> <p>6-8-2 <input checked="" type="checkbox"/> 計畫無涉及，請說明原因： 本年度業排定商(食)品之檢驗，已自行追蹤並安排檢驗之進度。</p>	<p>例如由市府研考單位列管、或由局處自行列管、或由性平會列管。</p>
<p>柒、檢視結果</p>		
<p>7-1 計畫與性別相關性</p>	<p><input type="checkbox"/> 完全/高度相關 <input checked="" type="checkbox"/> 部分相關 <input type="checkbox"/> 不相關 說明：_____</p>	

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

<p>7-2 計畫運用 性別主流化操作工具</p>	<p><input type="checkbox"/>性別意識培力 <input type="checkbox"/>性別統計 <input type="checkbox"/>性別分析 <input type="checkbox"/>性別平等宣導 <input checked="" type="checkbox"/>其他</p>
<p>第二部分-程序參與</p>	<p>本部分由民間性別平等專家學者填寫 至少應徵詢1位以上民間性別平等專家學者意見，民間專家學者資料請至性別主流化人才資料庫參閱（http://gm.taiwanwomenscenter.org.tw/zh-tw/Home/Index）</p>
<p>(一)基本資料</p>	<p>8-1 程序參與期程或時間：110年 月 日至110年6月11日</p> <p>8-2 專家學者：姓名、職稱、服務單位、專長領域 束義正，明新科大幼保系講師，性別平等教育、性別主流化</p> <p>8-3 參與方式：<input type="checkbox"/>會議 <input type="checkbox"/>性別平等專案小組 <input checked="" type="checkbox"/>書面意見</p> <p>8-4 業務單位所提供之資料</p> <p>8-4-1 相關統計資料 <input checked="" type="checkbox"/>有（很完整、可更完整、現有資料不足須設法補足） <input type="checkbox"/>無（應可設法找尋，目前雖有困難，但未來可針對不同性別需求之產品抽檢或對於申訴案件進行性別統計。）</p> <p>8-4-2 計畫相關資料 <input checked="" type="checkbox"/>有，且具性別目標 <input type="checkbox"/>有，但無性別目標 <input type="checkbox"/>無</p> <p>8-5 計畫/政策與性別關聯之程度 <input type="checkbox"/>完全/高度相關 <input checked="" type="checkbox"/>部分相關 <input type="checkbox"/>不相關</p>

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

(二)主要意見

8-6 受益對象之合宜性：本案受益全民合宜，非利益特殊性別。

8-7 問題與需求評估說明之合宜性：合宜！

本案問題與需求評估點出了不同性別消費爭議之類型差異及申訴背景動機，據此思考商品抽驗的資源分配，符合性別主流化之精神。

8-8 計畫目標說明之合宜性：合宜！

本案計畫針對性別背景之差異，研擬適切的質性指標如配合性別節目或性別時事擴展媒體宣傳；量化適切指標如性別商品檢驗不得少於 1/3、媒體宣傳 25 件、教育宣導 3000 人次等。

8-9 促進與確保計畫融入性別觀點之方法之合宜性：合宜！

商品檢驗本為維護全民消費安全！本計畫透過性別統計與分析、性別影響評估，從性別消費需求與爭議之差異，具擬計畫內容融入性別觀點，屬合宜！

8-10 資源與過程說明之合宜性：合宜！

商品檢驗本為政府長期推動工作，然檢驗多屬抽查性質，在抽查商品對象方面能融入性別意識觀點，具資源分配與過程之合宜性。

8-11 效益評估說明之合宜性：合宜！

本計畫有融入性別觀點，仍以商品消費安全為宗旨，當已經思考了性別差異的消費習性，據以分配有限的商品檢驗抽查資源，將符合性別差異之消費安全效益。

8-12 檢視結果之合宜性：合宜！

本計畫之本質仍為維護全民消費安全！融入性別觀點之結果，能更顧及性別差異，維護不同性別之消費安全。

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

8-13 給予機關改善綜合建議事項：

1. 計畫緣起引述之統計分析，宜標註實證之研究成果或資料來源。
2. 計畫內涵或策略中，對於性別商品之抽驗，宜更具體列舉商品，或以表列呈現，並可對於表列計畫抽驗商品做優先順序的分類。
3. 性別預算可概略陳述預算的分配並檢視經費運用的合宜性。

第三部分-評
估結果

本部分由機關人員填寫

9-1 評估結果之綜合說明：期透過本次專家學者之評估，使商品之抽檢更切合性別差異之消費習性，進而維護全民之消費安全。

9-2 參採情形：

1. 關於計畫緣起之統計分析數據，係依行政院消費爭議申訴案件管理系統所呈現之數據資料，擬依專家學者之建議，標註資料來源。
2. 關於本計畫內涵或策略中，關於性別商品之抽檢，係採滾動式調整，以符合當前重要民生消費議題。
3. 本府為確保民眾處於安全無虞的消費環境，凡民眾陳情檢舉、媒體爆料等來源及依職權行使調查，消保官須至各地進行消費者保護商品或服務檢測(送至政府認證之機構進行檢測)之行政監督與調查，並依據查核情形發布消費警訊。故本府依據性別差異之消費習性，每年擇1至2件作為抽檢對象，以保障消費商品之安全。

9-2-1 說明採納意見後之計畫/政策調整(條例式說明)

已完成 或 預計完成 日期： 年 月 日

9-2-2 說明未參採之理由或替代規劃(條例式說明)

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

已完成 或 預計完成 日期： 年 月 日

9-3 通知程序參與之專家學者本計畫/政策的評估結果已於
110年06月16日將「評估結果」以下列方式通知程序參與者審閱

傳真 e-mail 郵寄 其他

9-4 提報性平專案小組日期：110年9月7日

相關意見或決議：照案通過